

Los inventos que vienen

Por ÁLVARO MONTES

El auge de la realidad virtual y la realidad aumentada, la robótica y las **tecnologías** de movilidad estarán en el centro de las innovaciones este año.



Los inventos que vienen

El año tecnológico comienza con algunas sorpresas: la industria automotriz puso freno a las expectativas sobre automóviles que se conducen solos, advirtiendo que falta mucho por cocinar antes que el mundo pueda ver de verdad vehículos sin conductor circulando regularmente. Los hay, en modo experimental, en algunas ciudades, gracias a experimentos de Google y Uber, pero, en palabras de Gill Pratt, director del Instituto de Investigaciones de Toyota, “es un error decir que la línea de llegada está cerca”.

No obstante, la industria automotriz mantiene un alto nivel de innovación, pensando en soluciones de largo plazo para los problemas de movilidad en el mundo. En la feria CES, celebrada la semana pasada en Las Vegas, Intel causó sensación con su Volocopter, un vehículo tipo dron pensado como una especie de taxi del futuro, que puede transportar a cuatro personas, elevándose en vertical, produciendo poco ruido, utilizando **tecnologías** amigables y poniendo el mundo de los supersónicos a la vuelta de la esquina. Pero, de nuevo, no es claro que este tipo de flotillas estén listas para sustituir a los taxis amarillos, que ni siquiera Uber y su modelo disruptivo han podido derrotar.

Se cree que la inteligencia artificial será protagonista este año, de un modo más evidente que el anterior. En la feria CES fueron exhibidos numerosos robots “humanoides”, que sirven café, juegan contra las personas y limpian la casa, aunque sus precios, por encima de los miles de dólares, los ponen todavía en un ámbito casi de curiosidad. La inteligencia artificial ha sido un campo de muchas promesas desde los años sesenta y se cree que en 2018 podrían verse productos y servicios que marcan un salto cualitativo. Cálculos de IDC estiman que la mitad de los consumidores en el mundo interactuarán este año con sistemas de inteligencia artificial y computación cognitiva, como se conoce a una de sus ramas más prolíficas. Esto es, conversar con bots en lugar de seres vivos en los sistemas de atención al cliente, consultar información organizada y analizada por sistemas inteligentes, y tomar decisiones de negocio basadas en predicciones hechas por plataformas inteligentes, entre otras cosas.

En eventos como CES han sido exhibidos por primera vez inventos que hicieron historia, como las primeras grabadoras de video, la consola Atari y los primeros relojes digitales, entre muchos otros, aunque también, hay que decirlo, muchas ideas que no llegaron a convertirse en éxitos de consumo. Aquí algunas de las muchas novedades que la industria trae este año. n

The Wall, el televisor de 146 pulgadas

Se acerca el Mundial de Rusia y es hora de comprar un televisor nuevo. ¿Por qué no este de 146 pulgadas, fabricado por Samsung? Es el más grande construido a la fecha, pero eso no es lo más interesante, sino su diseño modular, que permite reducir su tamaño según las necesidades. Utiliza [tecnología](#) microLED y su calidad de imagen es tan impactante como su tamaño.

El Volocopter VC200

Intel y la compañía alemana Volocopter ya ofrecen para ventas esta nave, que funciona como una especie de dron gigante, capaz de levantar 450 kilos de peso. Promete ser una solución para los problemas de movilidad en las grandes ciudades, por su [tecnología](#) amigable con el ambiente y porque no necesita utilizar las calles congestionadas. Vuela como un dron, con 18 rotores impulsados por batería.

e-Palette, la tienda móvil

Los automóviles eléctricos y autónomos no solo sirven para transportar personas. A Toyota se le ocurrió que podrían usarse como supermercados móviles que llevan las vitrinas hasta los hogares para facilitar las compras. El e-Palette es un servicio de este tipo y Toyota ya se asoció con Amazon, Pizza Hut y otros comercios minoristas para hacer las primeras pruebas.

El perrito Aibo

Se trata de un clásico de la juguetería electrónica, pero esta vez Sony ha traído una versión sensiblemente evolucionada. El primer Aibo apenas podía moverse torpemente, pero el modelo 2018, dotado de reconocimiento facial y 18 sensores, puede agarrar objetos con su boca, responder a las caricias con guiño de ojos y gestos claramente caninos, detecta sonrisas y palmadas, y hasta toma fotos y las sube a la nube privada del amo. Responde a órdenes de voz.

Lentes de realidad virtual

Si algo parece ponerse de moda este año, es la realidad virtual, y la compañía Lenovo insiste con las gafas que otros fabricantes intentaron en el pasado. Los lentes C220 identifican objetos del mundo real y funcionan sobre plataforma Android. Los lentes se conectan al teléfono y están pensados para escenario de trabajo, por ejemplo, asistir remotamente a un técnico en una reparación. Ya no se tiene la pretensión que tuvo Google años atrás con un producto similar, sino que se buscan aplicaciones concretas y realistas.

El televisor enrollable

Si el problema es de espacio, LG tiene la solución, con su televisor enrollable. La pantalla OLED de 65 pulgadas desaparece literalmente, al enrollarse en un módulo base cuando no lo estemos utilizando. Sin duda, el diseño más futurista de un televisor. LG ya había sorprendido hace dos años con la primera pantalla flexible del mundo y ahora llevó esta [tecnología](#) a su línea de televisores.